



Cambridge International A Level

CANDIDATE
NAME

--

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--

URDU

9676/02

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2020

1 hour 45 minutes

You must answer on the question paper.

You will need: Insert (enclosed)

INSTRUCTIONS

- Answer **all** the questions in **Urdu**.
- Use a black or dark blue pen. Do **not** use an erasable pen or correction fluid.
- Write your name, centre number and candidate number in the boxes at the top of the page.
- Write your answer to each question in the space provided.
- Do **not** write on any bar codes.
- Dictionaries are **not** allowed.

INFORMATION

- The total mark for this paper is 70.
- The number of marks for each question or part question is shown in brackets [].
- The insert contains the reading passages.

ہدایات

- تمام سوالوں کے جوابات اردو میں لکھیے۔
- کالا یا گہرا نیلا قلم استعمال کیجیے۔ کریکشن فلویڈ یا سیاہی مٹانے والا قلم استعمال مت کریں۔
- اپنا نام سینئر نمبر اور امیدوار کا نمبر اس صفحے پر اوپر کی جانب دی گئی جگہوں پر لکھیے۔
- ہر سوال کا جواب دی گئی جگہ پر لکھیے۔
- کسی بھی بار کوڈ پر مت لکھیے۔
- لغت (ڈکشنری) استعمال کرنے کی اجازت نہیں ہے۔

معلومات

- اس پرچے کے لیے کل مارکس 70 ہیں۔
- اس پرچے میں دیے گئے ہر سوال یا اس کے کسی حصے کے مارکس بریکٹ میں دیئے گئے ہیں []۔
- منسلک صفحات میں ریڈنگ کی عبارتیں دی گئی ہیں۔

This document has **12** pages. Blank pages are indicated.



سیکشن 1

منسلکہ صفحات میں دی گئی عبارت 1 کو پڑھیے پھر سوالات 1، 2 اور 3 کے جوابات اسی پرچے میں لکھیے۔

1 مندرجہ ذیل الفاظ اپنے جملوں میں اس طرح استعمال کیجیے کہ ان کے معنی واضح ہو جائیں۔

(a) جدید

.....
[1]

(b) محدود

.....
[1]

(c) مہم

.....
[1]

(d) مسائل

.....
[1]

(e) نکتہ چینی

.....
[1]

[کل: 5]

2 عبارت 1 سے لیے گئے مندرجہ ذیل الفاظ کے مترادف الفاظ لکھیے۔

[1] (a) رونما

[1] (b) مساوی

[1] (c) جدوجہد

[1] (d) فراہم

[1] (e) اہم

[کل: 5]

3 عبارت 1 سے متعلق دیے گئے سوالات کے جوابات اردو میں دیں۔ تمام جوابات جہاں تک ممکن ہو اپنے الفاظ میں لکھیں۔ اپنے جوابات عبارت سے لفظ بلفظ نقل نہ کیجیے۔

ہر سوال کے بعد دیے گئے مارکس لکھے گئے ہیں۔ اس کے علاوہ زبان کے معیار کے لیے مزید 5 مارکس تک دیے جاسکتے ہیں۔

$$\text{کل: } 20 = 5 + 15$$

(a) اگر کسی ملک میں ذرائع ابلاغ آزاد نہ ہوں تو کون سے مقاصد حاصل نہیں ہو سکیں گے؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(b) یہ کیسے پتا چلتا ہے کہ ماضی میں ذرائع ابلاغ کی آزادی محدود تھی؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(c) پورس یونیورسٹی کی تحقیق کے مطابق ذرائع ابلاغ کی آزادی کو کن مراحل سے گزرنا پڑا؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(d) حسن علی کی رائے میں کسی معاشرے کی ترقی کے لیے ذرائع ابلاغ کیوں ضروری ہیں؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(e) آخری پیرا گراف کے مطابق ذرائع ابلاغ ہماری روزمرہ کی زندگی کو کیسے خوشگوار بناتے ہیں؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

[کل: 20]

سیکشن 2

اب منسلک صفحات میں دی گئی عبارت 2 کو پڑھیے پھر سوالات 4 اور 5 کے جوابات اسی پرچے میں لکھیں۔

4 عبارت 2 سے متعلق دیے گئے سوالات کے جوابات اردو میں دیں۔ تمام جوابات جہاں تک ممکن ہو اپنے الفاظ میں لکھیں۔ اپنے جوابات عبارت سے لفظ بلفظ نقل نہ کیجیے۔

ہر سوال کے بعد دیے گئے مارکس لکھے گئے ہیں۔ اس کے علاوہ زبان کے معیار کے لیے مزید 5 مارکس تک دیے جاسکتے ہیں۔

$$\text{کل: } 20 = 5 + 15$$

(a) عبارت کے مطابق جدید ذرائع ابلاغ حکومتوں پر کس طرح اثر انداز ہوتے ہیں؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(b) کن وجوہات کی بنا پر چند ممالک میں ذرائع ابلاغ کی مکمل آزادی کو اچھا نہیں سمجھا جاتا؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(c) اخباری رپورٹ کے مطابق والدین سوشل میڈیا کے بارے میں کیوں فکر مند ہیں؟ تین وجوہات لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(d) عبارت کے مطابق اشتہارات کی وجہ سے کیا منفی نتائج حاصل ہوتے ہیں؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

(e) سمیرا خان کے مطابق حکومتیں ذرائع ابلاغ کو کیوں پسند نہیں کرتیں؟ تین باتیں لکھیے۔

.....

.....

.....

.....

[3]

[کل: 20]

BLANK PAGE

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at www.cambridgeinternational.org after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.